附件5

永川区2024年绿色智能家电以旧换新补贴活动线下参与单位自评表

企业名称（盖章）： 填写日期：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 一级指标 | 二级指标 | 自评情况描述 | 自评情况 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 企业信誉 | 合规经营 | 无重大违法记录 |  |
| 未被列入“重大税收违法案件当事人名单”， |  |
| 能提供当月征信报告 |  |
| 不为消费者享受补贴政策增设任何附加条件 |  |
| 2 | 商业信誉 | 具有良好的商业信誉情况，如无严重的消费者投诉或纠纷 |  |
| 3 | 安全责任 | 近1年未发生重大生产安全事故 |  |
| 4 | 企业资质 | 证照资质 | 有营业执照 |  |
| 有税务登记证 |  |
| 具备授权代理资质证明 |  |
| 5 | 财务状况 | 23年财务报表，企业盈利10%以上/盈利0—10%/亏损 | 择一填写 |
| 6 | 经济贡献 | 能够体现政策实施具体绩效，为全市经济稳定增长作出的贡献情况 |  |
| 7 | 销售能力 | 网点与规模 | 网点数量：5个（含5个）以下/5个以上 | 择一填写 |
| 销售规模：0.2亿（含0.2亿）以下/0.2-0.5亿/0.5-1亿/1亿以上 | 择一填写 |
| 8 | 叠加优惠 | 承诺对消费者提交空调、电冰箱(含冰柜)、洗衣机(含干洗衣机 )、电视机、热水器(含电热水器及燃气热水器 ) 、吸油烟机、燃气灶(含集成灶)、 电脑（含笔记本电脑）、打印机（含复印机、监视器）等9大类旧家电，并换购补贴范围内11大类任何一件新家电的，按照企业自身所有优惠折扣后成交价格的2%再给予叠加立减 |  |
| 9 | 垫付能力 | 具备垫付补贴资金能力 |  |
| 具备组织团队培训能力 |  |
| 具备政策宣贯能力 |  |
| 具备组织实施等方面的能力 |  |
| 10 | 系统与服务 | 平台对接 | 是否同意与公开遴选确定的政策实施功能服务平台签订合作协议，与功能服务平台对接完成补贴商品信息上传、交易收单和支付准备工作 |  |
| 11 | 销售系统 | 具备退货退款与支付只能在同一渠道完成的系统 |  |
| 具备以旧换新监测统计的相关系统或手段 |  |
| 具备完善的消费支付、数据监测、退货退款的运营环境或系统，便于后台监测及销售情况跟踪统计 |  |
| 12 | 服务能力 | 网点布局合理 |  |
| 有物流配送服务体系 |  |
| 有安装调试服务体系 |  |
| 有保修维护服务体系 |  |
| 有收旧换新服务体系 |  |
| 13 | 发票开具 | 严格执行国家税收管理有关规定，承诺对消费者个人开具发票，发票价格合计金额为产品的成交价，即“消费者个人支付金额+政府（企业）补贴金额” |  |
| 14 | 风控管理  能力 | 规范流程 | 具有规范的销售、配送信息系统，有完善的进销存管理机制，能提供活动相关、可溯、不可更改的台账资料 |  |
| 15 | 风控措施 | 风险防控方案，包括防范恶意刷单或套现的具体举措详实、可执行。 |  |
| 16 | 以旧换新  方案 | 回收服务能力 | 有平台对接能力 |  |
| 收旧服务规范 |  |
| 价格透明公正 |  |
| 17 | 配套新品优惠 | 具有吸引力和竞争力 |  |
| 18 | 物流配送能力 | 高效、规范、满足30天送货需求 |  |