

永农委发〔2025〕149号

重庆市永川区农业农村委员会

关于下达农产品综合供应链体系建设项目 任务的通知

五间镇新建村股份经济联合社、何埂镇科名村股份经济联合社：

根据《重庆市永川区农业农村委员会关于组织开展农产品综合供应链体系建设项目申报工作的通知》（永农委发〔2025〕112号）的精神和相关要求，为高质量做好我区农村综合改革示范试点工作，高效规范使用财政奖补资金，经研究，同意你两个单位实施重庆市永川区农产品综合供应链体系建设项目，项目资金来源为2024年农产品综合供应链体系建设项目资金，为90万元，现将建设任务下达给你们，并将有关事项通知如下：

一、项目任务

项目建设地点、总投资、使用财政资金额度和主要建设内容等详见附件实施方案。

二、工作要求

（一）切实加强项目监管

1.严格按照实施方案开展建设。未经批准，不得擅自变更项目建设地点、建设内容。按时完成工程建设任务，区农业农村委将定期或不定期进行实地指导、督导，检查项目进展情况。

2.严格做好工程建设质量管理。项目建设由五间镇新建村股份经济联合社、何埂镇科名村股份经济联合社自主实施并承担安全和管护责任，确定有相关建设资质的施工单位开展工程建设，聘请有资质监理全程做好质量监控，特别是要加强对隐蔽工程的监督检查，完善各环节的项目管理资料，确保工程建设内容的完整性、工程质量符合设计标准。

（二）严把工程验收关

项目竣工后要开展决算审计，并提请区农业农村委参与验收工作。项目验收合格后，方可拨付项目资金。

（三）强化项目资金管理

按照《农村综合改革转移支付资金管理办法》（财农〔2024〕81号）、《重庆市农村综合改革转移支付资金管理办法》（渝财农〔2024〕7号）要求，加强资金使用管理。要严格按照项目实施方案的建设内容、补助环节使用资金，有其他资金拼盘建设的，要坚持各建各的内容，不得抵换和重复验收，自筹资金必须到位。项目要建立规范的项目建设财务凭证档案，项目资金支出一律开具正式发票（自建工程的人工工资部分可以造人工工资表发放）。

附件：1.重庆市永川区农产品综合供应链体系建设项目表
2.重庆市永川区农产品综合供应链体系建设项目实施方案

重庆市永川区农业农村委员会

2025 年 7 月 30 日

（此件公开发布）

附件 1

重庆市永川区农产品综合供应链体系建设项目表

单位:万元

序号	项目名称	项目实施单位	申报投资总额	申报补助金额	建设地点	建设内容	财政资金支持环节及补助标准	绩效目标	建议补助金额
1	重庆市永川区农产品综合供应链体系建设项目	永川区五间镇新建村股份经济联合社	45	45	重庆市永川区五间镇新建村	新建农产品电商服务中心150平方米,购置直播设备和视频制作设备各1套	永川农产品电商选品中心搭建/新媒体电商内容制作及直播设备采购 财政补助	1个选品中心、1个电商云仓、2个室内直播间、15个流动直播间、3平台内容同步更新、年累计宣传触达1000万人次、每年直播不低于12场/销售额达90万元	45
2	重庆市永川区农村综合性改革试点试	重庆市永川区何埂镇科名村股份经济	45.32	45	何埂镇科名村	建设农产品展示中心暨直销网点,特色产品电商直播间,分拣中心	主要用于建设农产品展示中心暨直销网点,特色	一是可有力促成建设形成以何埂镇科名村特色农产品销售为核心的农产品直播、物流分拨、物流服务等为补充的镇域电商物流服务体系,进一步拓宽农产	45

序号	项目名称	项目实施单位	申报投资总额	申报补助金额	建设地点	建设内容	财政资金支持环节及补助标准	绩效目标	建议补助金额
	验项目-何埂镇科名村农产品综合供应链体系建设项目	联合社					产品电商直播间,分拣中心	品销售渠道,提高物流运转效率,有力推动何埂镇电商行业、农产品加工、商贸业发展,预计可每年带动农产品加工业年销售额增加 200 万元以上,实现利润收益 10 万元以上。 二是项目建成投用后可提供至少 10 个就业岗位,既可吸引外出社员返乡到家门口就业,还可吸引外出能人返乡创业,人才回流有助于促进人才振兴,进而以人才振兴推动产业振兴,形成良性循环,逐步创建形成“能人带动+返乡创业”的乡村振兴生动画面。 三是当下农村电商和直播带货的农产品销售模式大有可为,项目建成后可为乡村发展注入强劲新动能,农村电商、直播电商产业是促进农业升级、农业产业链向二三产业链延伸、带动村民跟进互联网电商经济步伐、提升区域农产品品牌打造意识的重要途径,使何埂农产品迅速走出永川、销遍全国,助力科名村走上高质量发展的乡村振兴路。	

附件 2

重庆市永川区农产品综合供应链体系建设项目 申报方案

项目名称：重庆市永川区农村综合性改革试点试验项目-

何埂镇科名村农产品综合供应链体系建设项目

项目实施单位：重庆市永川区何埂镇科名村股份经济联合社

通讯地址：重庆市永川区何埂镇科名村村委会

邮政编码：

联系人：苏功琴 职务/职称：党总支部书记

办公电话：023-49510651 手机：15213420282

项目主管部门：重庆市永川区农业农村委员会

联系人：张华春 职务/职称：规划科科长

办公电话：023-49850680 手机：13512342226

填制日期：2025 年 4 月 30 日

重庆市农业农村委员会

一、项目所涉产业发展现状（或工作开展情况）

（一）地理方位：科名村位于何埂镇西北部，距何埂镇场镇 6 公里，距永川城区 27 公里，东靠玉宝村，南靠长丰村相连，西接五间镇双创村，北与卫星湖办事处真武村相邻，到永川城区仅需 25 分钟。

（二）场镇情况：科名场镇为原科名乡政府所在地，场镇居民有 500 余人，有科名小学、科名幼儿园、科名医院、邮政储蓄、畜医服务、农贸市场等单位，场镇功能基本具备。

（三）交通情况：重庆西三环五间下道口在村境内，何科公路横穿全村，距离本镇石笋山村风景区 6 公里，高速路五间下道口到石笋山村风景区公路从村场镇经过，交通便捷。

（四）产业情况：全村有 970 户，2660 人，19 个村民小组，幅沿面积 5.8 平方公里，耕地面积 5000 多亩（其中水田面积 3000 余亩），辖区有花椒产业 1000 余亩，种植水稻 1000 余亩、玉米 2000 余亩、莲藕 100 余亩、李子 200 余亩、红薯 500 余亩，其他各类蔬菜水果 1000 余亩等。

近年来，科名村原属何埂镇经济社会发展相对落后的行政村之一，到 2021 年，科名村以实施土地宜机化建设项目 3000 余亩为契机，让农户将整治后的土地自愿入股科名村股份经济联合社。为解决宜机化整治后土地的耕作问题，科名村以党建引领，组建了铭科农机服务股份合作社，先后争取上级资金 460 万元，

自筹资金 40 余万元，新建烘干厂房 2100 平方米、配置旋耕机、无人机、收割机、插秧机等各类农机具 50 台套，建成了立足何埂，服务永川面部片区的农机社会化服务组织。争取上级补助资金 150 万元，自筹资金 50 余万元，修建科名村党群服务中心、农机服务中心，建好基础设施为群众及业主提供更好的服务。

二、项目任务计划

（一）项目任务来由（背景）

根据《重庆市财政局关于下达 2024 年市级农村综合改革项目示范点资金预算的通知》（渝财农〔2024〕75 号）相关要求，为高质量做好我区农村综合改革示范试点工作，高效规范使用财政奖补资金。经研究，开展永川区农村综合改革示范试点《农产品综合供应链体系建设项目》申报建设工作。

科名村近年来，成功引进条粉企业 2 家，其中村集体与企业联办的一家，年销售收入可达 2000 万元，另一家年销售收入可达 500 万元，村集体种植土地 1200 余亩，榨菜 500 亩，正在建设稻米加工厂，村集体有烘干厂房 2000 平方米、机库 200 平方米、育秧棚 4000 平方米，正在修建农资中心 600 平方米，培训中心 220 平方米、食宿场所 400 余平方米、粮库 150 平方米。为高效整合现有资源、促进科名村现有仓库和党群服务中心、农资配送中心的综合利用，科名村积极探索农村电商仓储物流分拨产业发展，使村集体经济发展迈上新台阶。何埂镇政府领导多次到

科名村召开专题研讨会，科名村多次集中学习领会项目申报文件精神，经全村集体经济组织成员大会表决通过，遂决定申报《农产品综合供应链体系建设项目》。

（二）建设地点及规模

建设地点：何埂镇科名村

建设规模：利用现有 500 平米场地建设

（三）项目内容

农产品展示中心暨直销网点建设：

- 1.展厅推广物料制作 1 套
- 2.展厅特色展柜展架 3 个；
- 3.弱电、智能照明系统 1 套；
- 4.全光 1000M 网络宽带安装；
- 5.350 m² 墙面装饰；
- 6.室内办公桌椅设备；
- 7.室内空调等设备；

特色产品电商直播间建设。

- 1.摄像设备 2 套；
- 2.照明设备（主灯、轮廓灯、束光灯、背景灯）2 套
- 3.收音设备 2 套；
- 4.直播电脑设备 4 套；
- 5.直播间打造 2 间；

- 6.塑料分拣筐 500 个；
- 7.手动液压搬运车 2 台；
- 8.封口机定制一台；
- 9.操作台定制 2 套；
- 10.输送带 18 米；
- 11.包装电动叉车 1 台；
- 12.条形码扫描器 1 台；
- 13.打印机 1 台；

（四）项目建设进度

项目建设周期 3 个月，2025 年 5 月—2025 年 7 月。2025 年 5 月完成项目方案编制等前期准备工作，6 月完成项目备案及施工制准备工作，7 月完成何埂镇科名村展示中心暨产品直销网点、特色产品电商直播间、分拣中心建设等设计、装修、物资采买、设施安装等建设，达到验收条件。

（五）项目推进保障措施

1.项目成立专门领导小组，组长：叶昌红，成员：苏功琴、黄利英、邓波、张国豪、陈小琴、何其号，负责项目上下级协调、资金筹备、安全监管；

2.项目成立财务监督小组，组长：苏功琴，成员：黄利英、何敏、洪大菊，自觉接受上级有关部门对项目资金使用情况的检查和审计；

3.项目实施过程中，实施组长责任制层层落实，推进层层责任把关。项目竣工后按国家相关规范进行严格验收，并及时办理竣工决算，全程做好项目建设过程中的档案收集、整理、归档等资料留存工作。

（六）项目绩效目标

一是可有力促成建设形成以何埂镇科名村特色农产品销售为核心的农产品直播、物流分拨、物流服务等为补充的镇域电商物流服务体系，进一步拓宽农产品销售渠道，提高物流运转效率，有力推动何埂镇电商行业、农产品加工、商贸业发展，预计可每年带动农产品加工业年销售额增加 200 万元以上，实现利润收益 10 万元以上。

二是项目建成投用后可提供至少 10 个就业岗位，既可吸引外出社员返乡到家门口就业，还可吸引外出能人返乡创业，人才回流有助于促进人才振兴，进而以人才振兴推动产业振兴，形成良性循环，逐步创建形成“能人带动+返乡创业”的乡村振兴生动局面。

三是当下农村电商和直播带货的农产品销售模式大有可为，项目建成后可为乡村发展注入强劲新动能，农村电商、直播电商产业是促进农业升级、农业产业链向二三产业链延伸、带动村民跟进互联网电商经济步伐、提升区域农产品品牌打造意识的重要途径，使何埂农产品迅速走出永川、销遍全国，助力科名村走上

高质量发展的乡村振兴路。

（七）项目收益分配

何埂老家农产品综合供应链体系建设项目全部收益由科名村股份经济合作社获得，收益的 40%，用于本项目扩大再生产，40%用于村人居环境改善、村基础设施建设维护、开展村群众文化活动等，20%用于慰问、帮扶村脱贫户、边缘易致贫户、低保户等特殊困难群体。

三、资金投入概算

（一）项目总投资及资金来源

该项目总投资 45.32 万元，其中申请财政项目资金 45.32 万元，村集体自筹资金 0 万元。

（二）资金具体用途和投资标准

序号	名称	规格、型号	单位	单价 (万元)	数量	总投入金额 (万元)
一	展示中心暨产品直销 网点建设					23.47
1.1	展厅推广物料制作	发光字/雕刻/灯箱/标识 系统	套	7.8	1	7.80
1.2	展厅特色展柜展架	定制化生态展示柜 (不同农产品)	个	0.85	3	2.55
1.3	弱电、智能照明系统	LED 情景照明+轨道射 灯	套	0.5	4	2.00
1.4	宽带	全光 1000M 网络	套	1.5	1	1.50
1.5	350 m ² 墙面装饰	轻质隔墙、木基层、造 型、饰面板	m ²	0.015	350	5.25
1.6	室内办公设备	室内办公桌\椅购置	套	1.5	1	1.50
1.7	室内空调等设备	室内空调等设备	套	0.957	3	2.87
二	特色产品电商直播间					11.00

2.1	摄像设备	4K 无反相机（支持 4K/60P、10bit 色深）+ 镜头	套	1.5	2	3.00
2.2	照明设备（主灯、轮廓灯、束光灯、背景灯）	300W LED 影视灯（CRI≥98）+ 150W 双色温补光灯 + RGB 彩色氛围灯+MC	套	0.6	2	1.20
2.3	收音设备	无线领夹麦（一拖二，250m 传输）+ 专业电容麦（广播级人声）	套	0.4	2	0.80
2.4	直播电脑设备	i5 处理器/32G 内存 /RTX3060 显卡 + 27 寸 2K 显示器	套	1	4	4.00
2.5	直播间打造	基础布景+ 基础隔音处理 + 电力改造	间	1	2	2.00
三	分拣中心建设					10.85
3.1	塑料分拣筐	300 mm*600 mm	个	0.004	500	2.00
3.2	手动液压搬运车	3000KG	台	0.18	2	0.36
3.3	封口机定制		台	0.7	2	1.40
3.4	操作台定制	2m 宽*6m 长	套	0.8	2	1.60
3.5	输送带	0.5m 宽个定制	m	0.05	18	0.90
3.6	包装电动叉车	2 吨	台	3.79	1	3.79
3.7	条形码扫描器		台	0.3	1	0.30
3.8	打印机		台	0.5	1	0.50
合计						45.32

（三）申请财政补助资金使用环节（要具体说明财政资金使用支持环节、补助标准和额度等）

序号	名称	规格、型号	单位	单价（万元）	数量	总投入金额（万元）	其中财政资金补助金额(万元)		其中自筹金额
							价额	金额	
一	展示中心暨产品直销网点建设					23.47		23.15	0.32
1.1	展厅推广物料制作	发光字/雕刻/灯箱/标识系统	套	7.8	1	7.80	7.8	7.8	0
1.2	展厅特色展柜展架	定制化生态展示柜（不同农产品）	个	0.85	3	2.55	0.85	2.55	0
1.3	弱电、智能照明系统	LED 情景照明+轨道射灯	套	0.5	4	2.00	0.5	2	0
1.4	宽带	全光 1000M 网络	套	1.5	1	1.50	1.5	1.5	0

1.5	350 m²墙面装饰	轻质隔墙、木基层、造型、饰面板	m²	0.015	350	5.25	0.0150	5.25	0
1.6	室内办公设备	室内办公桌\椅购置	套	1.5	1	1.50	1.5000	1.5	
1.7	室内空调等设备	室内空调等设备	套	0.957	3	2.87		2.55	0.32
二	特色产品电商直播间					11.00		11.00	0.00
2.1	摄像设备	4K 无反相机（支持 4K/60P、10bit 色深）+ 镜头	套	1.5	2	3.00	1.5	3	0
2.2	照明设备（主灯、轮廓灯、束光灯、背景灯）	300W LED 影视灯（CRI≥98）+ 150W 双色温补光灯 + RGB 彩色氛围灯+MC	套	0.6	2	1.20	0.6	1.2	0
2.3	收音设备	无线领夹麦（一拖二,250m 传输）+ 专业电容麦（广播级人声）	套	0.4	2	0.80	0.4	0.8	0
2.4	直播电脑设备	i5 处理器/32G 内存/RTX3060 显卡 + 27 寸 2K 显示器	套	1	4	4.00	1	4	0
2.5	直播间打造	基础布景+ 基础隔音处理 + 电力改造	间	1	2	2.00	1	2	0
三	分拣中心建设					10.85		10.85	0.00
3.1	塑料分拣筐	300 mm*600 mm	个	0.004	500	2.00	0.004	2	0
3.2	手动液压搬运车	3000KG	台	0.18	2	0.36	0.18	0.36	0
3.3	封口机定制		台	0.7	2	1.40	0.7	1.4	0
3.4	操作台定制	2m 宽*6m 长	套	0.8	2	1.60	0.8	1.6	0
3.5	输送带	0.5m 宽个定制	m	0.05	18	0.90	0.05	0.9	0
3.6	包装电动叉车	2 吨	台	3.79	1	3.79	3.79	3.79	0
3.7	条形码扫描器		台	0.3	1	0.30	0.3	0.3	0
3.8	打印机		台	0.5	1	0.50	0.5	0.5	0
合计						45.32		45.00	0.32

四、组织保障措施

（一）加强项目组织管理

成立项目专项工作领导小组,设立工作机构,落实专人负责。由实施主体项目负责人周龙任组长,统筹抓好项目的有序管理实

施。按照项目建设进度，全面完成建设任务。

（二）加强项目工程建设质量安全管理

按照项目实施建设要求，严格项目规划，执行项目建设的各项技术规范，严格安全生产，确保项目按时按质量完成

（三）加强项目财务资金管理

建立项目专户账号，并实行专人管理，确保项目资金使用合理规范，并能够接受有关财务审计和监督部门的审计监管。

（四）注重项目全过程资料归档

实施前、中、后全过程资料的收集，做到资料全面清晰明了，并做好项目资料管理、归档，便于接受检查验收和有关部门查验。

五、项目实施单位情况

（一）单位性质、隶属关系、职能（业务）范围

永川区何埂镇科名村股份经济联合社，注册统一社会信用代码 N2500118MF168332XG，法定代表人：黄利英，开展集体资产经营与管理、集体资源开发与利用、农业生产发展与服务、财务管理与收益分配等工作。

（二）财务收支和资产状况

永川区何埂镇科名村股份经济联合社，财务状况良好，近年来村集体经济收入稳步增长；债务风险可控，无不良负债情况，偿债能力较强。

（三）有无不良记录

无财政部门及审计机关处理处罚决定、行业通报批评、媒体曝光等各类不良记录。

（四）申报实施该项目现有条件

1.用地条件好。科名村已取得 10 余亩设施农用地的建设批复，现已建成烘干厂房 2000 平方米、机库 200 平方米、育秧棚 4000 平方米，正在修建农资中心 600 平方米，培训中心 220 平方米、食宿场所 400 余平方米、粮库 150 平方米、条粉加工车间 1400 平方米、条粉晾晒坝 2000 平米，正在建设的农资配送中心 600 平方米、稻米加工流水线设施、设备一套。

2.场所条件好。科名村党群服务中心水电等基础设施完备，地理位置紧邻科名村农资配送中心、厂房，可用房屋及仓储打包面积超过 4000 平方米，是理想的电商服务中心建设地。

3.合作伙伴好。科名村股份经济联合社与重庆市永川区知一农业开发有限公司合作运营，建立红薯粉条粉系列、米粉系列各项产品约 30 余种，该公司拥有先进的现代化加工设备与成熟的生产工艺，在粉条加工领域经验丰富、技术精湛。企业信誉良好，市场口碑出众，是区域内值得信赖、极具价值的优质伙伴。

表一：

项目主要人员与任务分工

姓名	性别	工作单位	职务/职称	项目任务分工	备注
叶昌红	男	永川区何埂镇人民政府	永川区何埂镇党委委员、人大主席	项目管理	
苏功琴	女	永川区何埂镇科名村党总支	书记	项目实施	
黄利英	女	永川区何埂镇科名村股份经济联合社	法人	项目实施，收集资料	
何敏	女	永川区何埂镇科名村股份经济联合社	会计	项目账务处理	
李生群	女	永川区何埂镇科名村股份经济联合社	监事	项目监督	
邓波	男	永川区何埂镇产业发展服务中心	负责人	协助、监督项目实施	
张国豪	男	永川区何埂镇产业发展服务中心	办事员	协助项目实施，收集资料	

表二：

项目申报意见表

项目单位 意见	本单位对以上内容的真实性和准确性负责,特申请立 项。 负责人签名：(单位公章) 年 月 日
镇街意见	负责人签名：(单位公章) 年 月 日
区县行业 主管部门 意见	负责人签名：(单位公章) 年 月 日
区县财政 部门意见	负责人签名：(单位公章) 年 月 日
备注	

重庆市永川区农产品综合供应链体系建设项目 申报方案

项目名称：重庆市永川区农产品综合供应链体系建设项目

项目实施单位：重庆市永川区五间镇新建村股份经济联合社

通讯地址：重庆市永川区五间镇新建村中坝村民小组

邮政编码：402160

联系人：何荣华 职务/职称：村党总支书记

办公电话：023-49586045 手机：13983164976

项目主管部门：重庆市永川区农业农村委员会

联系人：张华春 职务/职称：规划科科长

办公电话：023-49850680 手机：13512342226

填制日期：2025 年 5 月

一、项目所涉产业发展现状

永川农业正处于现代化转型阶段，已具备科学化、规模化的生产能力，但品牌化与数字化建设不足。2023 年，全国农产品电商交易额突破 2.5 万亿元，其中 65% 以上订单通过新媒体平台完成，永川农产品在新媒体平台上的消费潜力巨大，客单价较线下高出 30%，尤其在中高端市场具备优势。

二、项目任务计划

（一）项目任务来由

新建村位于五间镇南部，东与和平村、南与何埂镇、西与珍宝村、北与景圣村相邻，现行政村由原合力、上游、新建 3 个自然村组成。全村幅员面积约 3.8 平方公里，下辖 8 个村民小组，新建村位于圣水湖现代农业园区核心区，是乡村振兴试验示范村，本村农产品丰富，以生态绿色食品为主，主要产业为富硒西瓜、柑橘、蔬菜为主。截至目前，新建村引进重庆奉民、重庆华资、重庆果林等多家农业企业，发展特色农业 1500 余亩，主要有西瓜、银河小番茄、生姜、蓝莓、反季节蔬菜和原生态家禽等。年产西 1000 余吨、番茄 350 余吨、蔬菜 800 余吨，出栏家禽 10000 余只等。本村农产品丰富，通过直播带货卖出农产品 12500 余单，验证了新媒体电商助力农产品销售的可行性。

项目以乡村振兴为目标，通过品牌化、规模化销售，助力农业增收和产业链升级。

（二）建设地点及规模

地点：永川区五间镇新建村

规模：新建农产品电商服务中心 150 平方米，购置直播设备和视频制作设备各 1 套。

（三）项目内容

1.利用现有村级服务中心旁边的闲置且损毁的库棚位置，新建农产品电商服务中心 150 平方米，设计使用年限 30 年，砖混结构，人字琉璃瓦坡屋面，内部功能主要包括：

（1）物流保障：统一快递账号，与中国邮政合作，确保订单发货的效率与规范化体验。

（2）品牌包装：设计并定制统一包装箱，强化品牌形象与辨识度。

（3）品质保障：与央企保险公司合作，为产品提供品质保险，降低消费者购买决策风险。

（4）文化传播：随订单附赠农业宣传册，传递永川农业文化与价值，提高品牌溢价能力。

2.利用现有村级服务中心建筑的闲置房间建设电商直播基地约 50 平方米，主要建设内容购置直播设备和视频制作设备各 1 套，具体包括：

（1）室内固定直播基地：打造固定电商直播基地，计划开设 3-5 个账号，配置直播设备，开展农村网络直播试点，推进“互

联网+”特色农产品出村进城工程。

（2）流动直播系统：配备流动直播设备，深入田间地头、加工企业及展示区，开展实时直播，呈现农产品生产全过程。

（3）新媒体电商视频制作：建设内容制作基地，覆盖棚拍、电商主图和详情页制作、短视频拍摄、电商后台搭建及数据分析功能模块，支撑全流程内容生产。

（四）建设进度

本项目建设时间为 4 个月，预计建设完成运行时间为 2025 年 9 月 30 日。

（五）项目推进及管理措施

1.科学规划与动态调整

（1）制定分阶段实施计划，明确时间节点，推进基地建设、团队组建等关键任务。

（2）建立动态调整机制，根据项目进展优化策略和资源配置。

2.专业团队支持

（1）配备专业团队，涵盖电商运营、直播管理及供应链整合领域。

（2）校企合作引入优质人才，持续提升智力支持。

3.资源整合与协同

（1）整合快递、包装设计、品质保险等环节，确保全链条

高效衔接。

（2）对接政策支持及乡镇农业资源，强化供应链保障。

4.技术与品质保障

制定标准化流程，确保直播内容与产品服务质量。

（六）项目绩效目标

1.经济效益

（1）提升销售额与成本优化：通过精准营销、供应链整合及直播带货等手段扩大产品销售规模，预计年度销售额增长15%，并通过优化物流路线和批量运输模式，将物流成本降低5%，形成项目的自我循环与可持续发展。

（2）促进上下游收益提升：项目通过联合本地企业、合作社及农户，形成完整的农产品供应链生态，显著提高农户农产品销售价格及合作社分红收益，为本地经济注入活力。

（3）量化目标：乡镇直播团队开展农产品带货直播不低于12场/年，达成农产品销售额不低于30万元/年，持续3年。

2.社会效益

（1）通过新增直播运营、物流配送、短视频制作等相关岗位，预计新增就业机会10个，优先吸纳本地人员就业。

（2）通过该项目实施，间接带动了新建村五间西瓜和蔬菜产业的规模化、产业化发展，对两大产业涉及的130余名务工人员，其中脱贫户1户1人，人均年间接增收400元以上，受益群

众约 600 人。

3.品牌影响力

（1）构建全国性品牌矩阵：以“永川臻选”为核心，打造涵盖主账号和多个子账号的短视频矩阵，通过多样化内容和精准粉丝互动触达全国潜在消费者，建立高效传播网络。

（2）增强品牌信任与市场认知：通过结合本地自然、人文特色的高质量内容，强化品牌文化输出，同时依托直播间的真实互动与产品溯源体系，提升用户信任感与消费黏性，将品牌形象塑造为“地方特色农产品的品质标杆”。

（七）其他

1.示范价值

（1）打造区域品牌样板，推动文化与绿色理念结合乡村振兴。

（2）提供可复制的新媒体电商转型模式。

2.技术创新

运用大数据优化运营，探索人工智能及 AR 直播技术。

3.文旅结合

开展农旅体验直播，推广永川文旅资源，打造农旅结合的标杆区域。

三、资金投入概算

（一）项目总投资及资金来源

项目概算总投资 45 万元，申请 2024 年市级农村综合改革相关示范试点补助资金 45 万元。

(二) 资金用途和标准

项目概算总投资 45 万元，具体建设内容和投入标准如下表：

编号	项目	单位	数量	单价(元)	合价(元)	备注
	合计				450005	
一	农产品电商服务中心	m2	150	1941.70	291255	
	现有彩钢棚拆除	m2	145	12	1740	
	C30 钢筋砼基础工程	m3	34	505	17170	
	构件钢筋	t	2.35	6500	15275	
	C30 构造柱	m3	8.4	550	4620	
	M7.5 浆砌多孔砖墙	m3	45	500	22500	
	内外墙抹灰	m2	470	25	11750	
	外墙真石漆	m2	235	150	35250	
	内墙涂料	m2	140	30	4200	
	内部背景墙	m2	100	200	20000	
	铝方通吊顶	m2	125	280	35000	
	琉璃瓦屋面	m2	170	150	25500	
	电动卷帘门	m2	21.06	2500	52650	
	套装门	m2	3	1200	3600	
	铝合金窗	m2	11.25	800	9000	
	碎石垫层	m3	15	300	4500	
	C20 砼地面	m2	150	70	10500	
	电气配套	项	1	18000	18000	
二	农产品电商直播中心				158750	
1	直播设施设备					
	直播手机(一备一用)		2	3000	6000	
	高清直播摄像头		2	4800	9600	
	高清视频信号采集卡		2	800	1600	
	直播灯光套组		1	2600	2600	
	直播电脑		1	7550	7550	

	无线麦克风		4	500	2000	
	手机云台		2	700	1400	
	AI 直播软件		1	5800	5800	
	户外直播手机支架		2	300	600	
	户外直播手机散热及分线		2	100	200	
	户外直播无线麦克风		2	800	1600	
	户外直播信号放大器		2	600	1200	
	户外直播补光套组		2	1600	3200	
	户外直播便携式桌凳		2	300	600	
2	视频制作设备					
	相机		1	28000	28000	
	变焦镜头		2	8900	17800	
	短焦镜头		2	4200	8400	
	第一人称摄像头		2	300	600	
	运动摄像头		1	1500	1500	
	大疆无人机		1	35000	35000	
	稳定器		2	7500	15000	
	视频制作电脑		1	8500	8500	

（三）申请财政补助资金使用环节

项目概算总投资 45 万元，争取上级财政资金补助 45 万元，主要用于建设农产品电商服务中心 29.12 万元，购置直播设施设备、视频制作等 15.88 万元。

（四）其他

1.资金动态调整机制

定期进行绩效评估，动态分配资金至优先环节，确保使用效率最大化。

2.资金风险管控

建立资金内控机制，专款专用。

3.项目预估收入

五间镇新建村股份经济联合社享有本农业项目财政补助资金 45 万元，预估可增加集体收入 3 万元/年。

四、组织保障措施

（一）组织保障

1.成立由村委会、农企、邮局、保险公司、运营单位为主体的领导管理小组，形成以村为小组组长，其他单位为副组长的项目领导小组，主要负责顶层设计、资源协调及重要决策，明确各环节各板块职责分工。

2.人才保障：以村及合作企业为主体

内部配备专业团队，涵盖电商、直播管理和供应链整合。

3.技术保障：以农企、邮局、运营单位为主体

（1）配备高性能设备和数据分析系统，应用大数据与云端管理提升运营效率。

（2）预留技术升级空间，探索新媒体 AI、AR 等创新工具。

4.政策资源：以村为主体

争取政府政策支持，协调资源倾斜；签订合作协议，完善物流、质量保障及品牌宣传体系。

五、项目实施单位情况

（一）单位性质、隶属关系、职能（业务）范围

重庆市永川区五间镇新建村股份经济联合社，位于重庆市永川区五间镇新建村，资产总额 685 万元，业务范围为集体资产经营与管理、集体资源开发与利用、农业生产发展与服务、财务管理与收益分配等。

（二）有无不良记录

无不良记录。无农业农村、财政、税务、市场监管及审计机关处理处罚决定、行业通报批评、媒体曝光等情况发生。

六、相关单位情况及参与事项

（一）永川区农业农村委

1.职责：提供政策指导，统筹资源配置，协调乡镇合作社参与。

2.参与事项：农产品种类确认、数据支持、直播间选址。

（二）乡镇合作社及农业企业

1.职责：项目供应单位，负责组织本地优质农副产品，提供产品质检报告与直播推广。

搭建直播团队（含主播 2 名、运营人员 3 名），一年内开展不少于 12 场直播，单场直播时长不低于 3 小时。开设 3-5 个乡镇账号。

2.参与事项：配合流动直播、物流与品质保障对接。

（三）邮政七分局

1.职责：物流合作方，保障订单高效配送，降低快递成本。

2.参与事项：整合快递公司资源，实时监控服务质量。

（四）保险公司

1.职责：提供农产品品质保险服务。

2.参与事项：制定品质标准，增强消费者信任。

（五）新媒体平台与本地媒体

1.职责：推广项目品牌，扩大市场影响力。

2.参与事项：提供宣传资源，优化内容推送，提升用户触达效果。

表一

项目主要人员与任务分工

姓名	性别	年龄	工作单位	职务/职称	项目任务分工	备注
何荣华	男	57	重庆市永川区五间镇新建村股份经济联合社	村书记	负责全面工作	
洪大全	男	47	重庆市永川区五间镇新建村股份经济联合社	管理人员	负责全面技术	
张芳	女	36	重庆市永川区五间镇新建村股份经济联合社	管理人员	负责新媒体矩阵	
邓红	女	40	重庆市永川区五间镇新建村股份经济联合社	管理人员	后勤管理	
喻安奎	女	28	重庆市永川区五间镇新建村股份经济联合社	管理人员	后勤管理	

表二

项目申报意见表

项目单位 意见	本单位对以上内容的真实性和准确性负责,特申请立 项。 负责人签名: (单位公章) 年 月 日
镇街意见	 负责人签名: (单位公章) 年 月 日
区农业农村 委意见	 负责人签名: (单位公章) 年 月 日
区财政局 意见	 负责人签名: (单位公章) 年 月 日
市级复核评 审意见	 负责人签名: (单位公章) 年 月 日

备 注	
-----	--

表三：

项目申报汇总表（格式）

汇总单位（盖章）：

单位：万元

序号	项目主管部门	项目名称	项目实施单位	投资总额	补助金额	建设地点	建设内容	财政资金支持环节及补助标准	绩效目标	备注
1		重庆市永川区农产品综合供应链体系建设项目	永川区五间镇新建村股份经济联合社	45万元	45万元	重庆市永川区五间镇新建村	新建农产品电商服务中心 150 平方米，购置直播设备和视频制作设备各 1 套	永川农产品电商选品中心搭建/新媒体电商内容制作及直播设备采购 财政补助	1 个选品中心 1 个电商云仓 2 个室内直播间 15 个流动直播间 3 平台内容同步更新 年累计宣传触达 1000 万人次 每年直播不低于 12 场/销售额达 90 万元	

